



# DADO

## A TUTTO TONDO

*Essere un uomo a tutto tondo riuscendo a mettere a nudo anche i lati nascosti è una vera sfida per chiunque.*

*In un'epoca in cui viviamo la religione della facciata, un attore che sceglie di mostrarsi a 360 gradi è un esibizionista delle emozioni.*

*Infatti, lo spettacolo di Dado è una grande vetrina di emozioni comiche.*

*La versatilità che ha sempre contraddistinto l'artista che si alterna tra monologhi canzoni e personaggi, sarà protagonista anche questa volta, ma con una nuova forma di linguaggio: LA STAND UP.*

*Infatti la grande novità di questo nuovo spettacolo è l'inserimento di brani scritti appositamente per esibirsi in locali di stand up.*

*Dado ha girato l'Italia cimentandosi con dei testi nuovi per testare di fronte ad un pubblico giovanissimo che ama la stand up per ufficializzare una sfida mai banale: "Se dovessi cominciare oggi la mia carriera di comico, sarei capace di conquistare il pubblico giovane?"*

*La risposta è arrivata piano piano con i suoi autori: Emiliano Luccisano, Massimiliano Elia, Niccolò Innocenzi, Gianluca Giugliarelli, Alessio Tagliento, Gianni Quinto, riuscendo a confezionare un testo nuovo pieno di novità dirette ad un pubblico trasversale, i giovani e gli ex giovani.*

*Ricordando che chi frequenta il teatro è un uomo che non invecchierà mai.*

*In scena ci sarà sul palco un Ledwal di 3 metri per 2 a rappresentare uno smartphone gigante con il quale l'attore interagisce.*

## SONO DADO, IL PIACERE È TUTTO MIO!

Dado nasce a Roma nel 1973, molto presto ha dedicato la sua vita allo spettacolo fino a partecipare nel 1997 al Concorso Nazionale di cabaret "Riso in Italy" dove si è distinto per la sua originalità, vincendo tutti i premi. Lavora per molti anni con il suo gruppo musicale Dado e Le Pastine in Broders mettendo in scena al teatro Manzoni come autore, regista ed interprete tre commedie musicali: 'La vita è fatta a scale, chi le stona e chi le sale' (1994), 'Canzoni cantate in cantina e cantina cantata in canzoni' (1995) e 'Dormire supino farà bene a te ma fa male a Pino' (1996). Nel 1999 si esibisce, con il suo gruppo, alla manifestazione "Roma estate al foro italico" eseguendo 'La canzone più lunga del mondo' per la durata di 25 ore consecutive e un minuto conquistando il Guinness dei primati. Nel 2000 partecipa a Zelig: facciamo cabaret. Sempre su Italia 1, e vince il premio "Massimo Troisi". Nel 2001 diventa Mr. Chat nel programma "Woz-zup" e a settembre è nel cast di "Qui è tutto un casinò" su Odeon tv e nel Dicembre 2001 è riconosciuto come Il principe della risata nell'omonima trasmissione su Raidue, e vince il premio della critica al concorso "Bravo Grazie". Nel 2002 è il testimonial della manifestazione "All'Ombra Del Colosseo" a Roma, dove si esibisce nel suo spettacolo Bianca 9x7 nani = 63 nani. Nello stesso anno vince il "Festival Nazionale Ugo Tognazzi" Vince il primo premio del festival BRAVO GRAZIE (premio petrolini) Nel 2003 è ospite di Zelig Circus su Canale 5 e partecipa a vari programmi tv come ospite tra cui "Quelli che il calcio", fino ad arrivare a vincere il festival "Bravo Grazie". Nella stagione 2004 è nel cast di Zelig Circus su Canale 5, è ospite al capodanno della Rai 2004, ed esce il suo primo libro, edito da Kowalski, intitolato Alice guarda i gatti e i gatti guardano le alici in cui Dado deforma i testi di alcune delle più famose canzoni italiane di tutti i tempi, trasformando a modo suo le strofe più conosciute ed orecchiabili. Nel 2005 inizia la tournée del suo nuovo spettacolo teatrale, Suono canto recito e ballicchio, nel quale, accompagnato dalla sua inseparabile chitarra, Dado propone i suoi pezzi originali e nuove mini-cover di celebri successi. Il tutto condito da battute pungenti sull'attualità, tentando con imbarazzo qualche passo di danza. Nel 2005 è ospite al Festival di Castrocaro per la Rai. Interpreta "Snaiman", un ex procuratore rovinato dalla passione per le scommesse, nel film "Tutti all'attacco" di Lorenzo Vignolo, con Massimo Ceccherini (uscita aprile 2005). Riconfermato al capodanno 2006 su Rai uno con Carlo Conti, sarà nuovamente uno dei "senatori" di Zelig Circus 2006; marzo 2006 Sanremo contro Sanremo con Carlo Conti su Raiuno; il 21 marzo 2006 è uscito il suo primo CD musicale, edito Mondadori, primo in classifica, record di vendite viene ristampato un mese dopo, con le sue canzoni brevi in allegato a Tv Sorrisi e Canzoni e nelle librerie: "3/4 DELLA PALAZZINA TUA". Nel 2007 unco comico della trasmissione "I RACCOMANDATI" condotta da Carlo Conti, in prima serata su Raiuno.



Noi per Voi  
OPV

Con il patrocinio di:

AGENZIA  
TEatraLE

SHOWTIME

Organizzazione:

## Informativa sul trattamento dei dati personali [articolo 13 del reg. (U.E.) n. 679/2016]

Gentile Cliente, conformemente a quanto previsto dall'art. 13 del reg. (U.E.) n. 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati - da qui in poi, reg. (U.E.) - Le forniamo le seguenti informazioni sul trattamento dei Suoi dati personali:

**Dati di contatto del Titolare del trattamento dei Suoi dati personali:** il titolare del trattamento dei Suoi dati personali è SHOWTIME di Paola Daviddi, avente sede legale in Loc. Fonte del Leccio, 102 - 53048 Sinalunga (SI) e contattabile al numero telefonico 0578.810012 o all'indirizzo e-mail [info@showtime-italia.com](mailto:info@showtime-italia.com).

**Decisione di nominare il responsabile della protezione dei dati personali:** il titolare del trattamento ha deciso di non nominare il responsabile della protezione dei dati personali, in quanto SHOWTIME di Paola Daviddi, oltre a non essere obbligato secondo quanto previsto dall'art. 37, pp. 1 e 4 del reg. (U.E.), ha valutato tale nomina come attualmente non necessaria.

**Finalità e consenso base giuridiche del trattamento dei Suoi dati personali:** I Suoi dati personali, adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario, saranno trattati da parte di SHOWTIME di Paola Daviddi nei modi e nei mezzi consentiti nei Suoi confronti e in maniera da garantire un'adeguata sicurezza degli stessi per le seguenti finalità:

- l'esecuzione di attività preliminari alla stipulazione di un contratto tra Lei e SHOWTIME di Paola Daviddi da parte dello stesso; la condizione di liceità è la necessità di eseguire misure pre-contractuali adottate su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. b) del reg. (U.E.);
- l'esecuzione del contratto stipulato tra Lei e SHOWTIME di Paola Daviddi da parte dello stesso; la condizione di liceità è la necessità di eseguire un contratto di cui l'interessato è parte, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. a) del reg. (U.E.);
- l'adempimento a un obbligo civileistico e fiscale da parte del titolare del trattamento; la condizione di liceità è la necessità di adempiere a un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento; ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. c) del reg. (U.E.);
- l'adempimento a un obbligo in materia di protezione dei dati personali e qualsiasi altro obbligo sancito da una disposizione normativa cui è soggetto il titolare del trattamento; la condizione di liceità è la necessità di adempiere a un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. c) del reg. (U.E.);
- l'eventuale esercizio del diritto di difesa nei Suoi confronti da parte del titolare del trattamento; la condizione di liceità è la necessità di perseguire il legittimo interesse (tutela legale) del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. f) del reg. (U.E.);
- la tutela del patrimonio aziendale da parte del titolare del trattamento, includente la manutenzione degli hardware, la manutenzione dei software e la manutenzione della posta elettronica; la condizione di liceità è la necessità di perseguire il legittimo interesse (tutela del patrimonio aziendale) del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. j) del reg. (U.E.);
- lo svolgimento di attività promozionali e pubblicitarie inerenti all'attività economica del titolare del trattamento; la condizione di liceità è il consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità specifica prestato dall'interessato, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. a) del reg. (U.E.).

**Eventuali categorie di destinatari dei Suoi dati personali:** Per quanto concerne il trattamento dei Suoi dati personali svolto da SHOWTIME di Paola Daviddi per le finalità sopra elencate, le eventuali categorie di destinatari dei Suoi dati personali potranno essere:

- collaboratori e amministratori del titolare del trattamento, in qualità di incaricati al trattamento dei Suoi dati personali, al fine di eseguire attività preliminari alla stipulazione di un contratto e l'eventuale esecuzione di quest'ultimo stipulato tra Lei e il medesimo, adempiere a un obbligo civileistico e fiscale, adempiere a un obbligo in materia di protezione dei dati personali e qualsiasi altro obbligo sancito da una disposizione normativa cui è soggetto il titolare del trattamento, eventualmente tutelarsi legalmente nei Suoi confronti e svolgere attività promozionali e/o pubblicitarie; si precisa che tutti tali soggetti sono debitamente formati circa le misure adeguate da adottare al fine di proteggere i Suoi dati personali, ai sensi dell'art. 29 del reg. (U.E.);

- soggetti esterni alla nostra struttura organizzativa, in qualità di responsabili del trattamento dei Suoi dati personali, al fine di eseguire attività preliminari alla stipulazione di un contratto e l'eventuale esecuzione di quest'ultimo stipulato tra Lei e il medesimo (es. intermediari bancari);

- soggetti esterni alla nostra struttura organizzativa, in qualità di responsabili del trattamento dei Suoi dati personali, al fine di adempiere ad un obbligo civileistico e fiscale (es. commercialisti, esperti contabili, centri elaborazione dati);

- soggetti esterni alla nostra struttura organizzativa in qualità di responsabili del trattamento dei Suoi dati personali, al fine di adempiere a un obbligo in materia di protezione dei dati personali e a qualsiasi altro obbligo sancito da una disposizione normativa cui è soggetto il titolare del trattamento (es. società e consulenti di settore);

- soggetti esterni alla nostra struttura organizzativa, al fine di eventualmente tutelarsi legalmente nei Suoi confronti (avvocati e studi legali);

- soggetti esterni alla nostra struttura organizzativa in qualità di responsabili del trattamento dei Suoi dati personali, al fine di tutelare il patrimonio aziendale (es. tecnici hardware, software, di rete e di posta elettronica);

- soggetti esterni alla nostra struttura organizzativa, in qualità di responsabili del trattamento dei Suoi dati personali, al fine di svolgere attività promozionali e/o pubblicitarie inerenti all'attività economica svolta dal titolare del trattamento.

Si precisa che tutte le figure sopra citate sono vincolate al titolare del trattamento ad un apposito contratto preventivo misure adeguate da adottare per garantire la protezione dei Suoi dati personali, ai sensi dell'art. 29 del reg. (U.E.).

**Decisione di trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo o un'Organizzazione internazionale:** Il titolare del trattamento ha deciso di non trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo o un'Organizzazione internazionale, in quanto è stato valutato come attualmente non necessario.

**Periodo di conservazione dei Suoi dati personali:** SHOWTIME di Paola Daviddi conserverà i Suoi dati personali trattati da parte dello stesso ai fini dell'esecuzione di attività preliminari alla stipulazione di un contratto tra Lei e il medesimo, in una forma che consenta la Sua identificazione per un arco temporale pari all'esecuzione di attività preliminari e per un ulteriore arco temporale pari a 5 anni al fine del perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento, per poi provvedere alla loro distruzione o cancellazione.

**SHOWTIME di Paola Daviddi** conserverà i Suoi dati personali trattati da parte dello stesso ai fini dell'esecuzione del contratto stipulato tra Lei e il medesimo, della tutela del patrimonio aziendale, dell'adempimento a un obbligo in materia di protezione dei dati personali e qualsiasi altro obbligo sancito da una disposizione normativa cui è soggetto il titolare del trattamento in una forma che consenta la Sua identificazione soltanto per un arco temporale pari all'eventuale esercizio del diritto di difesa nei Suoi confronti e per un ulteriore arco temporale pari a 10 anni ai fini dell'eventuale ulteriore trattamento entro il termine di prescrizione ordinata, per poi provvedere alla loro distruzione o cancellazione.

**SHOWTIME di Paola Daviddi** conserverà i Suoi dati personali trattati da parte dello stesso ai fini dell'eventuale esercizio del diritto di difesa nei Suoi confronti in una forma che consenta la Sua identificazione soltanto per un arco temporale pari all'eventuale tutela legale nei Suoi confronti, per poi provvedere alla loro distruzione o cancellazione.

**SHOWTIME di Paola Daviddi** conserverà i Suoi dati personali trattati da parte dello stesso ai fini dello svolgimento dell'attività promozionali e/o pubblicitarie inerenti all'attività economica svolta dal titolare del trattamento in una forma che consenta la Sua identificazione soltanto per un arco temporale pari alla scadenza del consenso al trattamento dei Suoi dati personali per tale finalità specifica da Lei prestato, per poi provvedere alla loro distruzione o cancellazione.

**Suo diritto:** Lei, in qualità di interessato, può esercitare i seguenti diritti inviando una e-mail all'indirizzo [privacy@showtime-italia.com](mailto:privacy@showtime-italia.com):

- accedere ai Suoi dati personali, ai sensi dell'art. 15 del reg. (U.E.) al fine di verificare lo svolgimento di un trattamento dei Suoi dati personali e, in caso affermativo:
  - ottenere informazioni sulle finalità di tale trattamento;
  - ottenere informazioni sulle categorie di Suoi dati personali trattati;
  - ottenere informazioni sulle eventuali categorie di destinatari dei Suoi dati personali;
  - ottenere informazioni sul periodo di conservazione dei Suoi dati personali;
  - ottenere informazioni sulla sussistenza del Suo diritto di rettificare o cancellare i Suoi dati personali oppure sul Suo diritto di limitare il trattamento degli stessi;
  - ottenere informazioni sulla sussistenza del Suo diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali;
- ottenere informazioni sull'eventuale impiego di un processo decisionale automatizzato nel trattamento dei Suoi dati personali, includenti la logica utilizzata e le conseguenze nei Suoi confronti previste a causa di un simile trattamento;
- rettificare i Suoi dati personali, ai sensi dell'art. 16 del reg. (U.E.), in caso di sopravvenuta contestazione dell'esattezza degli stessi;
- integrare i Suoi dati personali, ai sensi dell'art. 16 del reg. (U.E.), in caso di sopravvenuta contestazione della completezza degli stessi;
- cancellare i Suoi dati personali, ai sensi dell'art. 17 del reg. (U.E.), a meno di necessità di adempiere ad un obbligo legale contrario o accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria, in caso di:
  - sopravvenuta assenza di necessità di trattare tali dati personali per la dichiarata finalità;
  - sopravvenuto esercizio del Suo diritto di opposizione al trattamento, escludente la prevalenza dell'interesse legittimo del titolare del trattamento sui Suoi interessi e diritti e libertà fondamentali;
  - sopravvenuto accertamento dell'illiceità del trattamento dei Suoi dati personali;
- sopravvenuta sussistenza di un obbligo legale imponente la cancellazione di tali dati personali;
- limitare il trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi dell'art. 18 del reg. (U.E.), in caso di:
  - sopravvenuta contestazione dell'esattezza di tali dati personali, anche se limitatamente all'arco temporale necessario alla conseguente verifica da parte del titolare del trattamento; sopravvenuto accertamento dell'illiceità del trattamento dei Suoi dati personali, integrato dalla successiva opposizione alla cancellazione degli stessi;
  - sopravvenuta assenza di necessità di trattare tali dati personali per le dichiarate finalità, integrata dalla contemporanea necessità di trattare gli stessi per accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria;
  - sopravvenuto esercizio del Suo diritto di opposizione al trattamento, anche se limitatamente all'arco temporale necessario alla conseguente verifica da parte del titolare del trattamento;
- ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da strumento elettronico e, eventualmente, far trasferire ad un altro titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 20 del reg. (U.E.) i Suoi dati personali trattati da parte del titolare del trattamento con mezzi automatizzati;

opporsi al trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi dell'art. 21 del reg. (U.E.), in caso di sopravvenuta contestazione della prevalenza dell'interesse legittimo del titolare del trattamento sui Suoi interessi o diritti e libertà fondamentali.

**SHOWTIME di Paola Daviddi** è tenuto ad associare ogni eventuale Suo esercizio dei Suoi diritti sopra elencati senza ingiustificato ritardo.

**Suo diritto di proporre un reclamo:** Lei, in qualità di interessato, può esercitare il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, in caso di sopravvenuta contestazione della conformità al reg. (U.E.) del trattamento dei Suoi dati personali svolto del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 77 del reg. (U.E.) medesimo, inoltrando apposito modulo all'indirizzo [info@showtime-italia.com](mailto:info@showtime-italia.com).

**Natura della comunicazione dei Suoi dati personali:** La Sua comunicazione al titolare del trattamento dei Suoi dati personali è contrattualmente obbligata per quanto concerne l'espletamento delle attività preliminari alla stipulazione di un contratto e l'eventuale esecuzione di quest'ultimo stipulato tra Lei e il medesimo, adempiere a un obbligo civileistico e fiscale, adempiere a un obbligo in materia di protezione dei dati personali e qualsiasi altro obbligo sancito da una disposizione normativa cui è soggetto il titolare del trattamento. Infatti, si ricorda che il Suo eventuale rifiuto a fornire tali dati personali comporterebbe per il titolare del trattamento l'impossibilità di adempiere alle sopra citate finalità.

La Sua comunicazione al titolare del trattamento dei Suoi dati personali non costituisce né un obbligo contrattuale né un obbligo legale per quanto concerne lo svolgimento delle attività promozionali e/o pubblicitarie. Tuttavia, si ricorda che il Suo eventuale rifiuto a comunicare tali dati personali comporterebbe per il titolare del trattamento l'impossibilità di adempiere alle sopra citate finalità.

**Decisione di impiegare un sistema decisionale automatizzato nel trattamento dei Suoi dati personali:** Il titolare del trattamento ha deciso di non impiegare un sistema decisionale automatizzato nel trattamento dei Suoi dati personali, in quanto attualmente non necessario.

# Noi per Voi

OdV

## LA MISSION

Noi per Voi Onlus è un'associazione di genitori, le cui finalità sono ben illustrate da un articolo dello Statuto:

**Art. 3 (Scopo)** – Noi per Voi è una libera associazione di genitori impegnati a favorire lo sviluppo della ricerca scientifica sulle leucemie infantili, a migliorare la cura e l'assistenza ai piccoli pazienti affetti da patologie oncoematologiche, ad assistere moralmente e materialmente le famiglie dei malati.

A tal fine verranno assunte le iniziative necessarie:

- a sollecitare gli Enti Pubblici preposti alla tutela della salute ad assolvere nel modo migliore ai compiti istituzionali;
- a segnalare ai responsabili dei reparti di terapia eventuali carenze per il miglioramento dei servizi e delle strutture;
- a favorire incontri di studio e soggiorni di ricercatori in Italia e all'estero;
- ad attenuare il disagio materiale e alleviare le sofferenze morali dei parenti dei malati.

L'Associazione interviene direttamente, laddove si riveli necessario, per sopprimere almeno ad alcune di tali carenze. Questo spiega perché, nel corso degli anni, abbiamo finanziato borse di studio per medici ricercatori; perché abbiamo acquistato arredi e apparecchiature cliniche e strumentali per il reparto; perché abbiamo investito molto nell'assistenza alle famiglie e negli interventi di natura psicologica; perché stiamo finanziando importanti progetti di ricerca contro i tumori e le leucemie infantili.

La mission di Noi per Voi è di mettersi al servizio della famiglia per risolvere i problemi connessi a patologie importanti che stravolgono la vita quotidiana e per accompagnarla nel difficile percorso di cura in un'ottica di visione olistica del problema. Rispondendo alle richieste e ai bisogni, che arrivano da persone e comunità più vulnerabili, l'Associazione contribuisce alla loro soluzione, lavorando in rete con la società civile locale e le istituzioni e cercando di creare una coesione solidale in una società che tende a disgregarsi.

Questo è quanto ci proponiamo di fare quotidianamente verso coloro che devono affrontare una patologia oncologica e sentono la necessità – oltre alla garanzia della qualità della cura – di un punto di riferimento a cui rivolgersi, che li orienti durante le diverse fasi delle terapie, che sia di supporto nel coordinamento di un nuovo assetto esistenziale e lo sostenga sotto il profilo psicologico.

Attraverso e grazie alla partecipazione attiva e completamente gratuita di genitori di pazienti oncologici, volontari formati e partner, riusciamo a dare continuità ai nostri progetti solidali, basati sull'importanza della qualità della vita del malato, dell'integrità familiare e dell'educazione. Combattendo il disagio sociale partecipiamo al miglioramento della qualità di vita dei cittadini, attivando risorse e aumentando il grado di civiltà di una collettività.

## LA VISION

Da sempre Noi per Voi è contraddistinta dal motto INSIEME E' POSSIBILE.

Questo è avvenuto attraverso un'incessante attività di rete, che negli anni si è sviluppata in modo sempre più ampio e ambizioso rispetto alle motivazioni di fondo per le quali l'Associazione era nata. Una Onlus come la nostra – che fa parte della FIAGOP (Federazione Italiana Associazioni Genitori Oncoematologia Pediatrica) di cui ha a lungo anche detenuto la Presidenza – deve interagire in maniera attiva con le istituzioni, regionali e nazionali, che si occupano della sanità.

Deve far conoscere il proprio punto di vista rispetto alle esigenze, alle priorità, alle scelte fondamentali di natura medico-organizzativa dell'Ospedale “Meyer”. Deve allargare i propri orizzonti e proporsi come anello di collegamento fra varie esigenze, pensando soprattutto alla qualità della ricerca. Deve occuparsi, come dimostrano i molti e importanti convegni organizzati in questi anni, anche di prevenzione, sensibilizzando sull'importanza dello sport, della corretta alimentazione, degli stili di vita. Deve distinguersi anche per una più forte attenzione agli aspetti psicologici legati alla malattia e per la promozione di iniziative in grado, da un lato, di legare l'aspetto sanitario a quello sociale e, dall'altro, di informare sulle cause esterne che possano favorire l'insorgenza di patologie tumorali infantili e, dove possibile, di impostare adeguate campagne di prevenzione sia primarie che secondarie. Insomma, sempre dentro il “Meyer” ma guardando anche fuori.

Fra gli obiettivi a medio termine, l'Associazione si propone:

1. il finanziamento dei progetti di ricerca, già in atto, per favorire nuove terapie nella cura dei tumori non responder e l'utilizzo delle cellule staminali nei trapianti ossei;
2. lo sviluppo del progetto Homing che prevede la presa in carico globale domiciliare della famiglia con figli affetti da patologie gravi, in età compresa fra gli 0 e i 25 anni, a partire dalla diagnosi e nelle varie fasi della terapia, utilizzando varie risorse e metodologie;
3. interventi sempre più mirati per migliorare l'attività di reparto, attraverso l'acquisto di attrezzature innovative che permettano una migliore gestione del malato;
4. la rinnovata valorizzazione della figura del volontario, sia in termini formativi che di fruizione delle prestazioni;
5. l'incremento della collaborazione con altre associazioni di pazienti, per creare sinergie finalizzate alla realizzazione di progetti che coinvolgano partner mossi dalle stesse finalità;
6. l'affinamento di tecniche sempre più moderne di fundraising e di comunicazione.

[www.noipervoi.org](http://www.noipervoi.org)  
[info@noipervoi.org](mailto:info@noipervoi.org)  
**Tel. 055.580030**

**SHOWTIME**  
di Paola Daviddi  
**AGENZIA**  
**TEATRALE**

[info@showtime-italia.com](mailto:info@showtime-italia.com)

SHOWTIME di Paola Daviddi

Loc. Fonte del Leccio, 102 - 53048 Sinalunga (SI)

P.I.: 01431830528 - Tel. 0578.810012